



Il primo sito italiano di User Generated Content che ti mette in contatto con i professionisti della fotografia

IL PROGETTO

FLU é una nuova forma di agenzia fotografica internazionale orientata verso la commercializzazione dei contenuti (foto, video, illustrazioni, testi ...) di autori non professionisti.

L'agenzia non ha una sede fisica, non ha orari, non ha limiti geografici di diffusione, utilizza il telelavoro e la mobile communication per mantenere una costante e trasparente comunicazione tra autori e clienti.

Gli autori possono inviare le immagini alla nostra struttura via web, mail, o nel caso di stretta attualità anche attraverso i propri cellulari.

Ogni utente ha la propria home page personale dove può trovare tutte le sue immagini selezionate dalla redazione, la propria posizione economica rispetto al sito e la possibilità di gestire la catalogazione delle immagini (immettere i tag, modificarli ecc.).

Tutti i dati immessi dagli autori sono ulteriormente controllati da chi si occupa della catalogazione.

I clienti registrati potranno ricercare le immagini attraverso un sistema di ricerca semplice o avanzato.

CLIENTI POSSIBILI

Fino a oggi le fotografie dei dilettanti non sono state prese in considerazione dagli utilizzatori professionali per l'inferiorità tecnica che avevano rispetto a quelle tradizionali.

Grazie alla tecnologia questo divario è sempre minore e si può sfruttare il diverso punto di vista che i dilettanti hanno rispetto ai temi del quotidiano solitamente trascurati dai fotografi professionisti o anche rispetto ai temi tradizionali che possono essere affrontati da una diversa prospettiva.

Oltre ai giornali, altri possibili clienti italiani e stranieri possono essere:

- case editrici
- agenzie di pubblicità
- siti internet
- settori marketing di aziende
- istituti di ricerca
- tv
- enti pubblici e istituzioni culturali pubbliche o private e chiunque voglia utilizzare immagini per coprire temi e aspetti diversi rispetto a quelli solitamente trattati dalla fotografia professionale.



Il primo sito italiano di User Generated Content che ti mette in contatto con i professionisti della fotografia

L'acquisto delle foto può avvenire dopo che il cliente avrà sottoscritto un abbonamento con FLU. Chiunque può acquistare singole foto attraverso i più conosciuti e sicuri sistemi di pagamento on line.

Nel nostro sistema rimane traccia di tutte le immagini scaricate per eventuali successivi controlli. Per i clienti è anche possibile, attraverso un apposito form, segnalare le immagini che non sono riuscite a trovare nell'archivio. Queste richieste sono evidenziate in un'apposita bacheca nella home del sito e immediatamente inviate via mail a tutti gli autori iscritti. Appena qualcuno invierà le immagini cercate, il cliente verrà subito avvertito.

Terremo costantemente informati gli autori sulle immagini particolarmente richieste dal mercato e forniremo anche dei tutorial per guidarli nella realizzazione delle loro opere.

COME GUADAGNANO GLI AUTORI:

Tutti gli autori che hanno inviato contenuti ritenuti idonei dalla redazione di FLU, diventano in qualche modo soci della struttura e ricevono compensi, al netto delle spese, indipendentemente dal fatto che le loro foto siano state vendute o meno.

Questo è possibile perché FLU usa un modello commerciale innovativo:

siamo certi che il nostro potere contrattuale, come quello di qualsiasi agenzia, dipende dalla qualità e dal numero di immagini presenti nel database.

e' questo che ci permette di creare partnership con i clienti e ci dà potere contrattuale.

Proprio per questo riteniamo giusto ricompensare ogni singolo autore in rapporto al numero di foto idonee fornite.

Gli autori registrati possono controllare costantemente on line a quanto ammonta il loro credito. Gli aggiornamenti avverranno ogni sei mesi e i pagamenti saranno corrisposti al raggiungimento della somma di duecento euro.

Per quanto riguarda i video, accettiamo soltanto dimensioni a partire da 320x240 pixel - che possono essere realizzati anche con i telefonini di ultima generazione, oltre ai normali filmati DV realizzati con le videocamere digitale – in quanto, allo stato attuale, questo è lo standard qualitativo sufficiente alla commercializzazione.