



Il primo sito italiano di User Generated Content che ti mette in contatto con i professionisti della fotografia

## ISTRUZIONI PER LA CATALOGAZIONE DELLE FOTO

Una attenta catalogazione della foto attraverso la compilazione dell'info file la rende più facilmente ricercabile e quindi più vendibile.

Flu prevede la compilazione di tre campi: **titolo**, **descrizione** e **keywords**.

**Descrizione** e **keywords** devono essere **assolutamente compilati** altrimenti le immagini rimangono in stand-by e non vengono prese in considerazione dalla nostra redazione.

Il **titolo**, invece, va messo soltanto se la foto fa parte di una serie o di un reportage e sarà lo stesso per tutte le foto che compongono quella serie o quel reportage (ad esempio tutte le foto di una serie su piante e fiori della Val d'Aosta avranno ciascuna uno stesso titolo che permetterà di ricondurle a quella serie, titolo che potrebbe essere: "Flora della Val d'Aosta").

**E' comunque possibile per gli autori completare i dati mancanti andando nella propria home e cliccando su "immagini in stand-by".**

### Aggiornamento Media



Title:

Flora della Val d'Aosta

Description: \*

Prato di margherite lungo le rive della Dora Baltea

Keywords: \*

piante; paesaggi; campagna; prato; fiori; margherite  
Valle d'Aosta; Val d'Aosta; Dora Baltea



Il primo sito italiano di User Generated Content che ti mette in contatto con i professionisti della fotografia

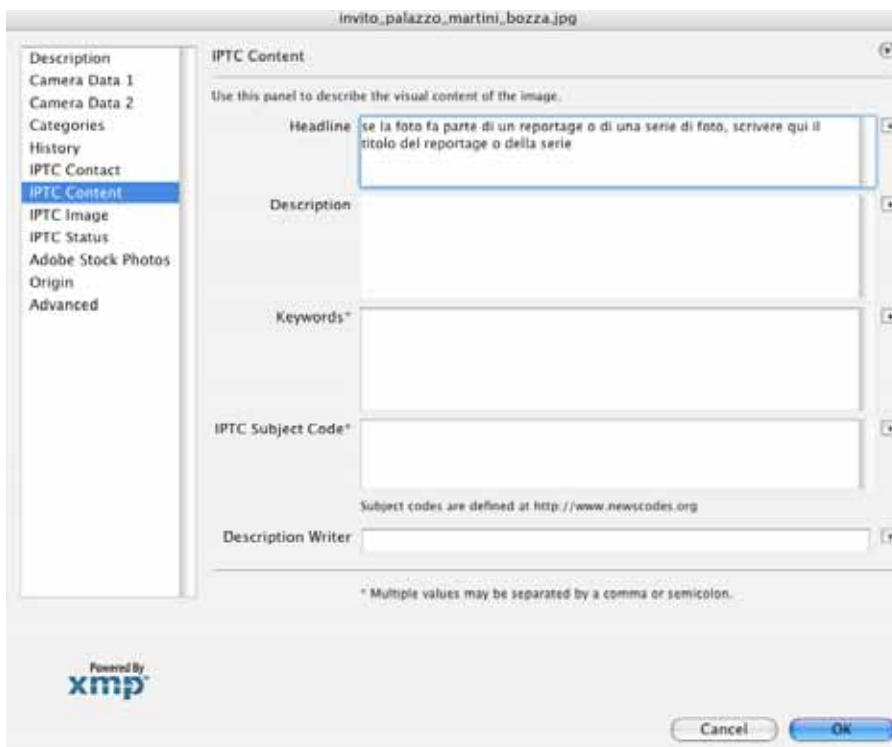
Oppure, le foto possono anche essere caricate su Flu dopo essere già state catalogate usando Adobe Photoshop:

### 1) File > File Info

Una volta aperta la foto con Photoshop, aprire la finestra File Info dal menu File.

2) Nella finestra File Info, selezionare nella colonna a sx il pannello IPTC Content e, solo se la foto da catalogare fa parte di una serie di foto o di un reportage, compilare il campo **Headline** inserendo un titolo complessivo che spieghi sinteticamente l'argomento della serie o del reportage (per esempio: Concerto di Vasco Rossi a San Siro). Tutte le foto di una stessa serie o reportage avranno lo stesso titolo.

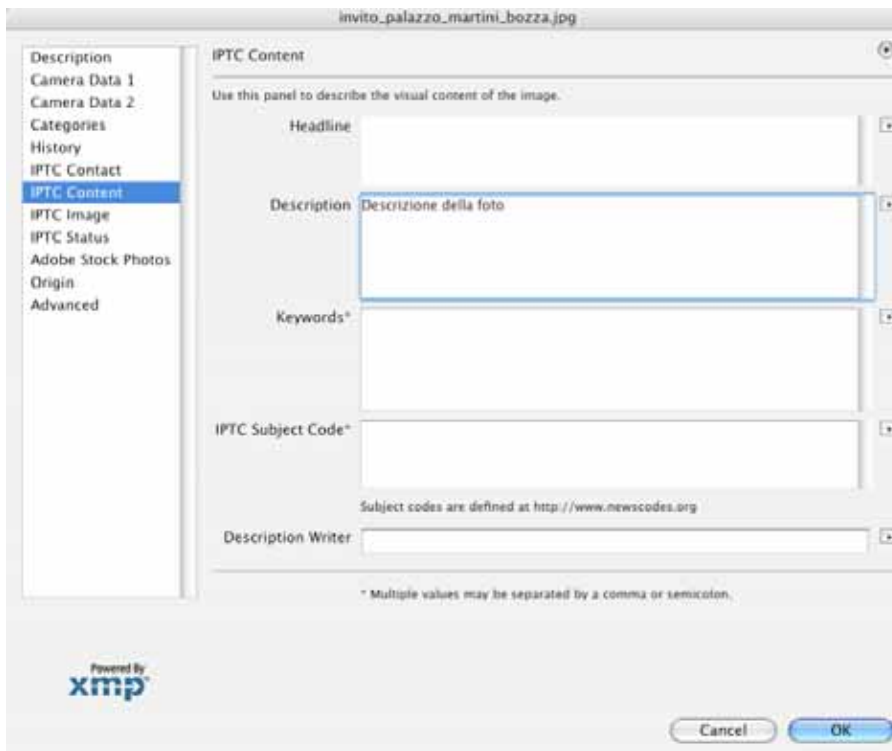
**La compilazione di questo campo non è obbligatoria.**



3) Nello stesso pannello **IPTC Content**, compilare il campo **Description**.



Il primo sito italiano di User Generated Content che ti mette in contatto con i professionisti della fotografia



Questo campo viene usato per descrivere in forma discorsiva ciò che accade nella foto o che cosa vi compare. Se ci sono delle persone, la descrizione deve comprendere i loro ruoli nell'azione che si sta svolgendo e, nel caso di personaggi famosi, anche i loro nomi e titoli (attore, CEO di una determinata azienda, presidente del Consiglio e così via). Per es.:

Milano, Stadio di San Siro, 21 giugno 2006. Il cantante Vasco Rossi mentre firma autografi prima del concerto.

Altrimenti basterà una definizione generica (bambino, donna, uomo, coppia e così via). Per esempio:

Bambino che gioca con un cane.

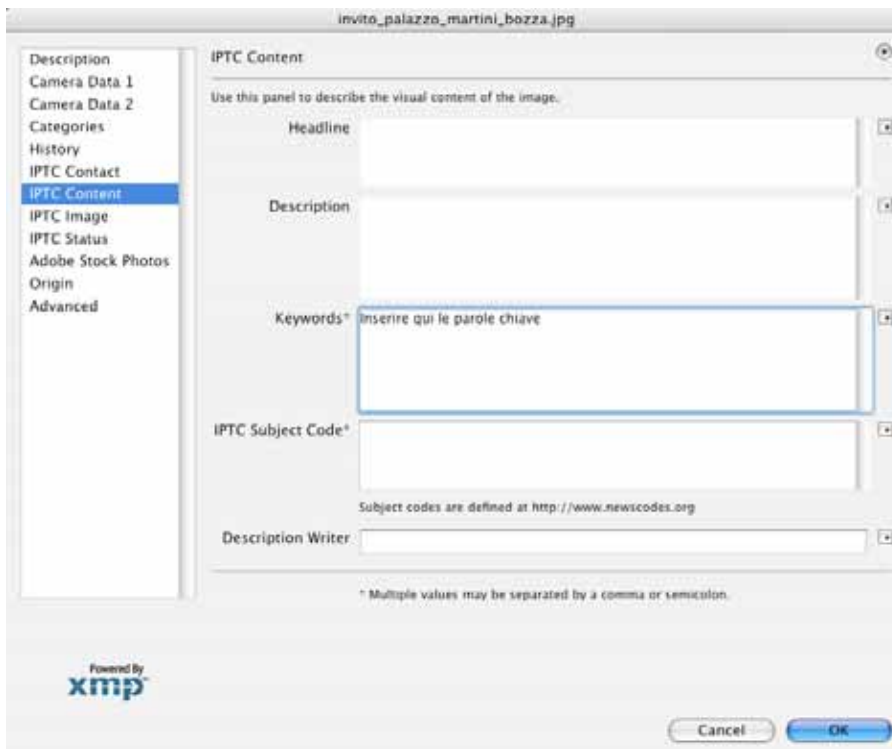
Se la foto riguarda un luogo geografico, un paesaggio, una città o simili, nella descrizione si forniranno indicazioni che riguardano quella località.

Se il contenuto della foto riguarda un fatto di cronaca, un evento preciso, si può far precedere la descrizione vera e propria da luogo e data.

4) Infine, sempre nel pannello **IPTC Content**, compilare il campo **Keywords**.



Il primo sito italiano di User Generated Content che ti mette in contatto con i professionisti della fotografia



In questo campo si scrivono le parole chiave - **ognuna separata da una virgola o da un punto e virgola** - utili a ricercare quella foto. Non si deve scrivere qualsiasi cosa si intraveda, ma nemmeno esagerare in senso opposto omettendo particolari rilevanti.

**Bisogna pensare sempre se, digitando la parola chiave che si sta inserendo, un ricercatore potrebbe essere effettivamente interessato a trovare quella foto.**

Il campo Keywords aggiunge informazioni che il campo Description non dà, non si limita a ripeterle. Per questo, aggiungere il nome di una città tra le parole chiave significa non solo che essa è il luogo dello scatto (come nella didascalia inserita in Description), ma anche che quella città fa da sfondo riconoscibile alla foto, o che la foto stessa può essere adatta per illustrare in qualche modo quella città.

Si possono indicare, per esempio:

- le persone ritratte (uomo, donna, bambino, uomo, anziano, giovane, coppia ecc.) aggiungendone anche il nome se si tratta di persone celebri e il ruolo).
- animali
- oggetti con grado crescente di particolarità: *scarpa, sandalo, Gucci* (e, se si conosce, anche il nome del modello della scarpa in questione).
- eventi (Natale, Pasqua, compleanno ecc. ecc.)
- periodi di tempo (estate, inverno ecc., ma solo se la foto rappresenta con evidenza il concetto)



Il primo sito italiano di User Generated Content che ti mette in contatto con i professionisti della fotografia

- luoghi (se rappresentati in modo evidente)
- azioni (usando il tempo infinito in italiano e la forma in –ing per l’inglese: correre, running ecc.ecc)
- concetti astratti (tristezza, felicità, gioia, fuga, sonno, rabbia ecc.ecc. ma solo se rappresentati con evidenza nella foto)
- e così via...

**E’ importante non omettere i dettagli.** Per esempio, se si tratta del ritratto di una persona che indossa degli occhiali da sole, aggiungere anche “occhiali da sole” compreso il nome della marca, se riconoscibile.

- Sarà utile infine indicare alcune **caratteristiche formali** della foto se rilevanti, per es.: verticale, bianco e nero.

**RICORDARE DI SEPARARE OGNI KEYWORD CON UN PUNTO E VIRGOLA O CON UNA VIRGOLA** (che Photoshop trasformerà automaticamente in punto e virgola).